

UBND TỈNH ĐỒNG THÁP
CÔNG TY TNHH MTV XSKT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TP Sa Đéc, ngày 30 tháng 3 năm 2018

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM 2016 -2020 (Điều chỉnh)

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của
Chính phủ)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP:

1. Những sự kiện quan trọng:

- Việc thành lập: theo Quyết định số 35/TC-CB ngày 20 tháng 5 năm 1980 của UBND tỉnh Đồng Tháp.
- Vốn điều lệ tại thời điểm 31/12/2017: 716.000.000.000 đồng (Bằng chữ: Bảy trăm mươi sáu tỷ đồng chẵn).

2. Quá trình phát triển:

- Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp: hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ được quy định theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ tổ chức, hoạt động của Công ty đã được Ủy ban nhân dân Tỉnh phê duyệt.

- Mục tiêu kinh doanh: kinh doanh đúng các ngành, nghề đã đăng ký.
- Ngành, nghề kinh doanh chính: kinh doanh các loại hình vé số

3. Định hướng phát triển:

- Tiếp tục giữ vững sự ổn định của doanh nghiệp, đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, đúng pháp luật, phát triển Công ty thực sự bền vững. Tham gia tốt công tác xã hội từ thiện tại địa phương.

- Chấp hành nghiêm túc sự chỉ đạo của chủ sở hữu, đảm bảo thực hiện đúng kỳ hạn nợ của đại lý theo qui định.

- Phấn đấu đạt tỉ lệ tiêu thụ vé theo kế hoạch đề ra.
- Đảm bảo nợ của đại lý đều có thể chấp theo quy định.
- Tiếp tục nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động trong doanh nghiệp.

- Phát triển hoạt động kinh doanh xổ số kiến thiết nhằm đáp ứng nhu cầu vui chơi giải trí lành mạnh của một bộ phận người dân; góp phần hạn chế tệ nạn số đề, cờ bạc bất hợp pháp; tạo việc làm, thu nhập ổn định và phù hợp cho hàng ngàn người lao động.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2018-2020:

1/ Mục tiêu:

Tiếp tục giữ vững sự ổn định của doanh nghiệp, đảm bảo hoạt động kinh doanh an toàn, đúng pháp luật, có uy tín trên thị trường, mở rộng hệ thống tiêu thụ vé số nhằm phát triển Công ty thực sự bền vững vì mục tiêu “Vừa ích nước - vừa lợi nhà”. Thông qua hoạt động xổ số đã góp phần làm thỏa mãn nhu cầu giải trí của một bộ phận người dân, góp phần làm giảm bớt các tệ nạn xã hội khác như cờ bạc, số đề. Góp phần tạo thêm nguồn lực cho tỉnh đầu tư các công trình phúc lợi xã hội phục vụ người dân.

2/ Kế hoạch triển khai:

- Kế hoạch kinh doanh:

Đơn vị tính: tỷ đồng

Năm	Chỉ tiêu		
	Doanh số phát hành	Doanh thu tiêu thụ	Tỷ lệ tiêu thụ
2018	4.680	3.931	84%
2019	4.680	3.978	85%
2020	4.680	4.001	85,5%

4/ Các giải pháp thực hiện:

1/ Về nghiên cứu thị trường:

Tăng cường công tác nghiên cứu và nắm bắt nhu cầu thị trường, việc đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, tìm khách hàng mới, mở rộng thị trường mà Công ty chưa chiếm lĩnh được và xây dựng mạng lưới đại lý trụ cột đủ mạnh tại các tỉnh nhằm cung cấp các thị trường vé số truyền thống, phát triển vé đến các thị trường tiềm năng mà nơi đó số lượng vé Đồng Tháp được phân phối ra thị trường còn hạn chế.

Thực hiện công tác nghiên cứu thị trường qua nhiều hình thức thông tin như: Điện thoại, đến trực tiếp đối thoại với khách hàng, phát giấy khảo sát, giám sát... công tác nghiên cứu thị trường được duy trì thường xuyên và liên tục.

Việc thực hiện hình thức tham khảo thị trường nhằm mục đích nghiên cứu xác định nhu cầu thị trường, mục tiêu và thị trường tiềm năng của Công ty qua đó ta cũng biết được thị trường của đối thủ cạnh tranh, trên cơ sở đó tìm ra các nguyên nhân khách quan và chủ quan làm ảnh hưởng đến hoạt động tiêu thụ vé, để từ đó ra các quyết định kinh doanh đúng đắn và hợp lý nhất.

Giá cả tờ vé số trên thị trường chịu tác động của rất nhiều yếu tố do đó luôn biến động. Để kinh doanh có hiệu quả thì Công ty phải bám sát thị trường, theo dõi tình hình biến động giá cả trên thị trường, để nhận biết được xu thế của tờ vé số ở hiện tại và trong tương lai.

Thực hiện các giải pháp kinh doanh đảm bảo cạnh tranh lành mạnh, đúng pháp luật, đưa Công ty tăng trưởng ổn định bền vững. Đồng thời chủ động phòng ngừa, ngăn chặn những phát sinh tiêu cực làm ảnh hưởng đến hoạt động xổ số kiến thiết.

2/ Về phân phối và tiêu thụ:

Đảm bảo 100% vé xổ số được phát hành thông qua mạng lưới đại lý của Công ty.

Việc tổ chức hệ thống mạng lưới đại lý đảm bảo các quy định của Nhà nước về tiêu chuẩn, điều kiện làm đại lý xổ số kiến thiết. Xây dựng hệ thống đại lý có ý thức chấp hành tốt pháp luật của nhà nước và đảm bảo thực hiện tốt các thoả thuận trong hợp đồng làm đại lý xổ số của công ty.

Thường xuyên tuyên truyền phổ biến các quy định mới của nhà nước đối với đại lý xổ số. Có kế hoạch giám sát việc thực hiện hợp đồng giữa Công ty với đại lý.

Xây dựng kế hoạch phân phối vé phù hợp với quy mô và nhu cầu của thị trường. Ví dụ, dịp tết cổ truyền thì người dân về quê nghỉ tết, Công ty sẽ vận động đại lý ưu tiên phân phối vé số về các tỉnh để phục vụ nhu cầu mua vé số, hoặc một số tỉnh có những lễ hội lớn thì vé số cũng chuyển đến kịp thời để phục vụ nhu cầu của người dân.

Quản lý chặt chẽ tỷ lệ tiêu thụ vé của từng đại lý, nhắc nhở riêng đối với đại lý có tỷ lệ tiêu thụ vé chưa đạt yêu cầu; Có biện pháp cắt giảm vé, chuyển từ nơi thừa sang nơi thiếu đối với những đại lý có tỷ lệ trả vé é vượt quy định của Công ty.

3/ Nâng cao chất lượng, đa dạng sản phẩm:

Thu hút được sự chú ý của khách hàng trong và ngoài tỉnh chưa có thói quen với tờ vé xổ số của Công ty bằng cách: Luôn cải tiến chất lượng giấy, mẫu mã hình ảnh tờ vé số sao cho đẹp mắt, thu hút được khách hàng, đáp ứng tốt nhất thị hiếu người mua vé số.

Tăng cường các biện pháp cần thiết như có đặc điểm riêng của tờ vé để ngăn ngừa kẻ xấu lợi dụng cạo sùa, vé scan, giả mạo tờ vé để lừa đảo, trục lợi, đem lại sự an tâm tin tưởng của khách hàng với tờ vé số Đồng Tháp.

Nghiên cứu và khi có điều kiện đưa vào triển khai phát hành các loại hình sản phẩm xổ số mới như vé cào biết kết quả ngay, vé số tự chọn, và một số loại hình xổ số mới như xổ số điện toán, cá cược...

Tăng cường trách nhiệm trong công tác quản lý nghiệp vụ: quay số mở thưởng, thu hồi, thanh huỷ vé é nhằm đảm bảo phát triển lành mạnh chống tiêu cực lợi dụng làm ảnh hưởng đến uy tín của hoạt động xổ số. Phối hợp thường xuyên với các cơ quan chức năng trong địa bàn đấu tranh chống tệ nạn số đề.

Luôn lắng nghe những ý kiến đóng góp của đại lý để nghiên cứu, phân tích và vận dụng sao cho phù hợp với tình hình thị trường chung trong khu vực trên cơ sở đảm bảo đúng quy định của nhà nước.

4/ Giải pháp về nguồn nhân lực:

Thực hiện Quyết định 1250/QĐ-UBND-HC, ngày 10/12/2014 của UBND Tỉnh về việc phê duyệt phương án tái cơ cấu Công ty đến năm 2020, Công ty sẽ tiếp tục hoàn thiện các lĩnh vực như: công tác tuyển dụng, đào tạo, sắp xếp, điều động, bố trí cán bộ, nhân viên, người lao động và tạo nguồn kế thừa.

- Tuyển dụng nhân viên trẻ, nhiệt tình, có phẩm chất đạo đức, trình độ, chuyên môn nghiệp vụ đảm bảo theo Quy chế tuyển dụng của Công ty.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo và bồi dưỡng cho nhân viên, người lao động nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng nhu cầu trong thời gian tới cũng như về văn hóa doanh nghiệp; tổ chức các lớp ngắn hạn về khả năng nắm bắt thị trường, giao tiếp khách hàng để nhân viên biết cách nâng cao hình ảnh của Công ty.

- Rà soát, điều chỉnh quy hoạch và tiến hành đào tạo, bồi dưỡng các cán bộ, nhân viên có triển vọng để trích giữ các chức vụ lãnh đạo tại Công ty.

- Bố trí, luân chuyển và điều động cán bộ, nhân viên theo tinh thần công khai, khách quan đạt yêu cầu đúng người, đúng việc và đúng sở trường,...

5/ Giải pháp về quản lý và điều hành:

Tiếp tục phát huy hoạt động của Văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh, tiếp theo là Văn phòng đại diện tại thành phố Cần Thơ nhằm mang lại tiện ích tốt nhất cho đại lý và khách hàng trên địa bàn trọng yếu này như nhận vé trùng thưởng, kiểm tra vé trùng thưởng, chi trả thưởng nhanh chóng, phân phối vé,...

Noi nhận :

- UBND Tỉnh;
- Sở KH&ĐT, Sở TC;
- Thanh tra Tỉnh;
- Lưu KTTV, VT.



Lưu Hoàng Tân